

**6/12.09.2019 FIȘA DISCIPLINEI**

(în baza OM nr. 5703/2011)

Aprobat prin decizia Consiliului  
Facultății nr. 6/12.09.2019

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea Cluj
1.3. Domeniul de studii	Drept
1.4. Ciclul de studii	Licență
1.5. Programul de studiu	Drept
1.6. Calificarea	Licențiat în științe juridice

**2. Date despre disciplină**

2.0. Departamentul				Departamentul de Științe Juridice			
2.1. Denumirea disciplinei (în baza OM nr. 5703/2011)				Dreptul comunicațiilor și al noilor tehnologii			
2.2. Tip activitate				Asistat integral	Asistat parțial	Neasistat	
2.3. Titularul disciplinei		Titularul cursului		Dr. Kokoly Zsolt			
2.4. Titularul(ii) activităților de		seminar					
		laborator					
		proiect					
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	5	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Tipul disciplinei	DO
2.9. Categoria formativă	DS	2.10. Categoria disciplinei		2.11. Codul disciplinei		KBJJ0780	

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar /laborator/ proiect	
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator / proiect	
3.7 Numărul de puncte de credit conform planului de învățământ					4
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Total ore studiu individual					72
3.10 Distribuția fondului de timp					ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					34
c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
d) Tutoriat					2
e) Examinări					2
f) Alte activități: .....					0

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor din domeniul juridic</li><li>– Aplicarea tehnicilor și instrumentelor specifice domeniului juridic</li><li>– Aplicarea legislației românești, a legislației europene și a celorlalte instrumente juridice internaționale</li><li>– Interpretarea, corelarea și compararea instituțiilor juridice din dreptul național, dreptul european și dreptul altor state</li><li>– Aplicarea cunoștințelor necesare în culegerea datelor și informațiilor referitoare la o problemă de drept concretă</li><li>– Utilizarea legislației în vigoare în analiza situațiilor juridice, în încadrarea lor corectă din punct de vedere juridic și în soluționarea lor</li></ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Realizarea sarcinilor profesionale în mod eficient și responsabil, cu respectarea regulilor deontologice specifice domeniului</li><li>– Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă (cu elemente de interdisciplinaritate), cu respectarea palierelelor ierarhice</li><li>– Utilizarea eficientă a resurselor de comunicare și a surselor de informare și de formare profesională asistată, atât în limba română, cât și într-o limbă străină de circulație internațională</li></ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca obiectiv familiarizarea studenților cu noțiunile de bază și terminologia dreptului comunicării și al noilor tehnologii.
7.2. Obiectivele specifice	Disciplina are ca obiectiv analiza cadrului juridic național și internațional privind dreptul comunicării și al noilor tehnologii. Disciplina parcurge tematici din domeniul legislației audiovizuale, precum: libertatea de exprimare și libertatea presei, reglementarea internațională a sectorului audiovizual, reglementarea conținutului audiovizual, atribuțiile Consiliului Național al Audiovizualului, protecția operelor audiovizuale și regimul juridic al publicității în sectorul audiovizual. La fel, studenții vor fi familiarizați cu aspecte privind dreptul internetului, urmând să utilizeze legislația în vigoare în analiza situațiilor juridice privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pe internet, actul juridic în formă electronică, respectiv comerțul electronic în România și UE.

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Dreptul comunicării audiovizuale. Noțiuni, obiect, izvoare. 1. Libertatea de exprimare și libertatea presei. 2. Limitele libertății de exprimare prin presă. 3. Dreptul la informație. Accesul la informațiile de interes public.	Curs clasic, combinat cu prezentări media. Metode folosite: prezentare, explicație, dezbateri, problematizare, studii de caz.	
2. Reglementarea internațională a sectorului audiovizual. 1. Convențiile internaționale privind sectorul audiovizual. Reglementările audiovizuale ale Uniunii Europene și ale Consiliului European. Cadrul	Curs clasic, combinat cu prezentări media. Metode folosite: prezentare, explicație, dezbateri, problematizare,	

juridic comun european privind sectorul audiovizual.	studii de caz.	
3. Reglementarea națională a sectorului audiovizual. Sediul materiei în dreptul român: Legea audiovizualului și alte acte normative relevante.	Curs clasic, combinat cu prezentări media. Metode folosite: prezentare, explicație, dezbateri, problematizare, studii de caz.	
4. Consiliul Național al Audiovizualului - autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale. CNA: organizare, atribuții și sistemul de sancționare.	Curs clasic, combinat cu prezentări media. Metode folosite: prezentare, explicație, dezbateri, problematizare, studii de caz.	
5. Reglementarea conținutului audiovizual. Protecția intereselor comunitare și a intereselor personale în audiovizual. Protecția minorilor și a demnității umane în audiovizual.	Curs clasic, combinat cu prezentări media. Metode folosite: prezentare, explicație, dezbateri, problematizare, studii de caz.	
6. Regimul juridic al publicității în sectorul audiovizual	Curs clasic, combinat cu prezentări media. Metode folosite: prezentare, explicație, dezbateri, problematizare, studii de caz.	
7. Dreptul de autor și sectorul audiovizual. Protecția operelor audiovizuale.	Curs clasic, combinat cu prezentări media. Metode folosite: prezentare, explicație, dezbateri, problematizare, studii de caz.	
8. Aspecte privind dreptul internetului (2 cursuri)	Curs clasic, combinat cu prezentări media. Metode folosite: prezentare, explicație, dezbateri, problematizare, studii de caz.	
9. Protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pe internet	Curs clasic, combinat cu prezentări media. Metode folosite: prezentare, explicație, dezbateri, problematizare, studii de caz.	
10. Actul juridic în formă electronică	Curs clasic, combinat cu prezentări media. Metode folosite: prezentare, explicație, dezbateri, problematizare, studii de caz.	
11. Reglementarea comerțului electronic în România și UE (2 cursuri)	Curs clasic, combinat cu prezentări media. Metode folosite: prezentare, explicație, dezbateri, problematizare, studii de caz.	
<b>Bibliografie:</b> Cimpoeru Dan, <i>Dreptul internetului</i> . București : C. H. Beck, 2013. Jackie Harrison, Lorna Woods: <i>European broadcasting law and policy</i> . Cambridge University Press 2007 Kokoly Zsolt: A médiaszolgáltatók feletti joghatóság kérdése az Európai Unió médiarányelvében. Lectum, Szeged, 2018. Koltay András, Nyakas Levente: <i>Magyar és európai médiajog</i> . CompLex, Budapest, 2015		

Marin Ion, *Dreptul comunicării*. București : Semne, 2012.  
 Perry Keller: *Európai és nemzetközi médiajog*. CompLex, Budapest, 2015  
 Strowel, Alain: *Când google sfidează dreptul*. Ed. Rosetti International, 2012  
 VasIU, Ioana – VasIU Lucian: *Dreptul tehnologiei informațiilor și comunicațiilor*. Ed. Albastră, Cluj-Napoca, 2014.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoștințe aprofundate în domeniu
- Dezvoltarea capacității și a dorinței de a accesa cele mai recente informații
- Dezvoltarea capacității de comunicare și de lucru în echipă
- Cunoașterea limbajului special
- Interdisciplinaritate.

### 10. Evaluare

#### A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare

(1). Prezență obligatorie de minim 70% la curs.

Dacă studentul nu îndeplinește criteriile de mai sus, poate să se prezinte la examen numai în cadrul sesiunii de restanțe (obținerea unei note de trecere la testul de sfârșit de semestru este un criteriu obligatoriu și pentru cei care se prezintă în sesiunea de restanțe).

#### B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	se verifică temeinicia cunoștințelor, utilizarea cunoștințelor în soluționarea unor situații	Colocviu (examen scris cu subiecte formulate și susținerea unei prezentări pe baza tematicii cursului)	100%
10.5 .			
Seminar			
Laborator			
Proiect			
10.6. Standard minim de performanță			
- Obținerea notei minime de 5 la examen			

Data completării  
10.09.2019

Semnătura titularului disciplinei  
Dr. Zsolt Kokoly

Semnătura titularului/rilor de aplicații

Data avizării în departament  
11.09.2019.

Semnătura directorului de departament  
Dr. Emőd Veress

Semnătura responsabilului programului de studii  
Dr. Zsolt Kokoly